

UMOWA PARTNERSKA __ / __

Sporządzona w Bielsku-Białej w dniu pomiędzy:

.....
.....
z siedzibą.....,
reprezentowaną przez zwaną/ym dalej **Partnerem**,
a **SARTWEB.pl sp. z o.o.** z siedzibą: **43-300 Bielsko-Biała, ul. Gen. Maczka 9/11, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000343789, REGON 241411104, NIP 9372611093, adres poczty elektronicznej: biuro@loyaltysystem.pl** reprezentowaną przez Prezesa Zarządu Joannę Cieśla, zwaną dalej **Sartweb**.

1. Przedmiot umowy.

Loyalty System to system transakcji pomiędzy Partnerem a Użytkownikiem Karty, zapewniający Partnerowi promocję i dostęp do klientów posiadających Karty, a Użytkownikom Karty zapewnia punkty specjalne i promocyjne za zakupy i określone działania, które mogą być wykorzystane na realizację wybranych nagród lub zakupu usług i towarów.

Sartweb jest operatorem i administratorem systemu lojalnościowego **Loyalty System**.

Partner jest uczestnikiem systemu lojalnościowego **Loyalty System** i dostarcza usługi i towary, akceptuje zasady funkcjonowania systemu lojalnościowego i jego regulamin.

Klient jest uczestnikiem systemu lojalnościowego **Loyalty System** i dokonuje zakupu usług i towarów u Partnerów. W zamian za dokonane zakupy i określone działania otrzymuje punkty premiowe i specjalne, za które otrzymuje nagrody oraz może dokonywać zakupy usług i towarów.

Na zasadach ustalonych w niniejszej Umowie Partnerskiej, strony zobowiązują się do współpracy w zakresie systemu lojalnościowego **Loyalty System**.

2. Obowiązki stron

Obowiązki SARTWEB, operatora systemu lojalnościowego Loyalty System wobec Partnera:

- dołączenie do systemu lojalnościowego Partnera poprzez umieszczenie w katalogu uczestników systemu
- powiadomienie Klientów w sposób mailowy o dołączeniu nowego Partnera do systemu
- umieszczenie w wyszukiwarce internetowej Partnera z opcją wyszukiwania po kodzie pocztowym i rodzaju działalności i innych funkcjonalnych opcjach wyszukiwania
- przeprowadzenie kampanii informacyjnej i reklamowej do 2000 osób co 2 tygodnie informującej o proponowanych przez Partnera usługach, towarach, nowościach i promocjach
- umieszczenie produktów i usług Partnera w sklepie internetowym
- udzielanie Partnerowi nieodpłatnego wsparcia technicznego (telefonicznego i pocztą elektroniczną).
- udzielenie upustu cenowego na karty lojalnościowe **Loyalty System** dla Partnera w wysokości 10 zł / za kartę
- uczestnictwo w marketingowych programach partnerskich, usług w zakresie logistyki, marketingu, reklamy, prowadzenia kampanii reklamowych, usług doradczych, usług pośrednictwa w obrocie usługami i towarami na warunkach oddzielnie ustalonych z Partnerem
- wystawianie faktury VAT w rozliczeniu miesięcznym na prowizję uzyskaną ze sprzedaży usług i towarów dokonanych przez Klientów systemu lojalnościowego **Loyalty System**
- nagradzanie punktami specjalnymi i premiovymi Klientów dokonujących zakupów usług i towarów.

Obowiązki Partnera systemu lojalnościowego Loyalty System wobec administratora systemu Sartweb:

- rejestracja internetowa przez Partnera na stronie internetowej systemu lojalnościowego **Loyalty System** – www.loyaltycard.pl
- przyjmowanie płatności kartą elektroniczną będącą elementem systemu lojalnościowego

- przyjmowanie płatności punktami, którymi Klient dysponuje w sposób elektroniczny
- umieszczenie w widocznym miejscu naklejek, tabliczek, ekranów informujących o honorowaniu karty Klienta systemu lojalnościowego **Loyalty System**
- stosowanie jednakowej polityki cenowej dla Klientów systemu lojalnościowego i Klientów nie posiadających karty systemu lojalnościowego systemu **Loyalty System**
- wystawianie faktur VAT dla systemu lojalnościowego przy pośrednictwie **Sartweb** w zakupie usług i towarów
- udzielenie przez Partnera, Administratorowi systemu lojalnościowego Loyalty System zwanego Sartweb prowizji w wysokości __ % od wartości zakupionych usług i towarów.
- honorowanie ustalonych zniżek, promocji i rabatów uzyskanych przez Klienta wynikających z ogólnie obowiązujących w ofercie handlowej Partnera np:

 (np. za 3 zakupione towary, 1 usługa gratis, 10 zakupionych towarów, 11 gratis)
- przyjmowanie w sposób elektroniczny faktur VAT wystawionych przez system lojalnościowy **Loyalty System – Sartweb** obejmujących uzyskaną prowizję i inne zamówione usługi m.in. karty lojalnościowe, marketing, reklamy, usługi doradcze itp.
- terminowe płatności za wykonane usługi, w nieprzekraczalnym terminie płatności do 15 następnego miesiąca, a w przypadku rozliczenia barterowego dostarczenie usługi lub towaru.

3. Dostęp do modułu internetowego.

W ramach zawartej umowy współpracy Partner ma dostęp do internetowego modułu obejmującego współpracę. Partner na podstawie rejestracji internetowej otrzymuje login i hasło dostępowe. Zamiennie adres pocztowy może być loginem do systemu informatycznego. W systemie informatycznym Loyalty System, Partner aktualizuje podstawowe informacje o swojej działalności, aktualnym adresie i godzinach otwarcia. Dodatkowo Partner ma możliwość umieszczenia usług i towarów w sklepie internetowym. Moduł internetowy zawiera również informacje handlowe, materiały szkoleniowe, inne informacje wspomagające współpracę oraz rozwój systemu lojalnościowy Loyalty System.

4. System Loyalty System i podsystemy branżowe.

System lojalnościowy Loyalty System, **Sartweb** składa się z podsystemów: restaurantcard.pl studentcard.pl busdriver.pl agentacard.pl wellnesscard.pl truckcard.pl Każdy z podsystemów łączy się i przenika wzajemnie. Podsystemy zostały stworzone tylko w celach marketingowych i strategicznych.

Partner zobowiązuje się honorować zniżki dla wszystkich podsystemów tworzonych przez Sartweb. Informacje o nowych podsystemach publikowane są na stronie internetowej www.loyaltycard.pl

5. Czas zawarcia umowy

Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony. Umowa może zostać rozwiązana przez każdą ze Stron z trzymiesięcznym terminem wypowiedzenia. Wypowiedzenie Umowy nie wpływa na konieczność realizacji zawartych, a niewykonanych umów sprzedaży usług i towarów. W dacie wypowiedzenia Umowy wierzytelności pieniężne **Sartweb** z tytułu wykonanych umów sprzedaży stają się wymagalne.

6. Ustalenia końcowe

Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności zmiany. Wszelkie spory na gruncie Umowy i poszczególnych umów sprzedaży towarów i usług, Strony poddają pod wyłączne rozstrzygnięcie sądu właściwego miejscowo dla siedziby **Sartweb**. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron. Umowa zawiera jeden załącznik – **Karta Partnera**.

.....

Sartweb:

Partner: