

REGULAMIN systemu lojalnościowego Loyalty System

Definicje

Loyalty System – to system lojalnościowy, którego administratorem i zarządzającym jest SARTWEB.PL sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, po numerem KRS 0000343789, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 9372611093 oraz numer urzędu statystycznego REGON 241411104, zwana dalej Administratorem, Zarządzającym lub Organizatorem programu lojalnościowego Loyalty System. SARTWEB.PL jest wydawcą Karty lojalnościowej Loyalty Card, która upoważnia Użytkownika do dokonywania zakupów tą Kartą, płatności tą Kartą, doładowania środków pieniężnych, doładowania punktów i przyznawania punktów zwyczajnych, punktów specjalnych i punktów premiowych przez Administratora Systemu oraz partnerów handlowych i usługowych za określone czynności, zachowania, aktywności, akcje i dokonane zakupy usług i towarów oferowanych przez partnerów systemu lojalnościowego Loyalty System.

Partner / Sprzedawca – to osoba fizyczna, osoba prawna, podmiot gospodarczy lub stowarzyszenie, to także wydawca lub właściciel serwisu internetowego świadczący usługi lub oferujący towary i przyznający punkty zwykłe, premiowe i specjalne za dokonywanie określonych czynności, zachowań, aktywności, akcji oraz za zakupy usług i towarów przez Użytkownika.

Serwis internetowy – to medium dostępne poprzez sieć internetową udostępniające treści, grafikę, zdjęcia, filmy i interaktywne aplikacje umożliwiające komunikację z Użytkownikiem oraz możliwość dokonywania transakcji zakupu towarów i usług przez Internet.

Użytkownik – to osoba fizyczna, która dokonuje rejestracji w serwisie lojalnościowym i potwierdza chęć przystąpienia do programu lojalnościowego Loyalty System, zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym regulaminie.

Konto – konto prowadzone przez Organizatora dla każdego Użytkownika, na którym ewidencjonowane są: środki finansowe wpłacone na Konto bankowe Millenium, przyznane punkty zwykłe, premiowe oraz specjalne, operacje finansowe, w tym transakcje uznaniowe i obciążeniowe.

Login – identyfikator użytkownika, zwykle adres mailowy lub inny określony ciąg znaków, którym Użytkownik będzie posługiwał się podczas logowania do usługi systemu lojalnościowego Loyalty System.

Hasło – ciąg znaków wybranych przez Użytkownika w celu zabezpieczenia dostępu do jego konta oraz możliwości korzystania z usług programu lojalnościowego.

Kwota przedpłacona – wpłacone na rachunek Użytkownika środki pieniężne, którymi Użytkownik może dysponować wedle swojego wyboru.

Punkty zwyczajne za doładowanie – wpłacone środki pieniężne przez Zamawiającego, Klienta lub Użytkownika w określonym celu i skonwertowane na punkty zwyczajne systemu lojalnościowego Loyalty System.

Punkty zwyczajne przyznane – to otrzymane od partnera systemu lojalnościowego punkty za dokonane zakupy usług i towarów, zwykle określone ilością punktów lub procentem od wartości dokonanych zakupów.

Punkty premiowe – to przyznane punkty przez Loyalty System za doładowanie Karty na zakup usług i towarów, punkty przyznane za dokonane zakupy u Partnerów w wyznaczonych punktach usługowych i handlowych

Punkty specjalne – to przyznane punkty w określonych sytuacjach i zachowaniach Użytkownika, z okazji specjalnych wydarzeń i okoliczności np. wyprzedaż noworoczna, odwiedzenie strony internetowej Partnera, udział w konkursie, quizie, ankiecie lub zapoznanie się z artykułem informacyjnym o usłudze lub produkcie.

Nagroda – usługa lub towar oferowany z puli usług i towarów Partnera w zamian za punkty specjalne. Nagrodę Użytkownik zamawia i odbiera bezpośrednio u Partnera lub poprzez stronę internetową systemu lojalnościowego Loyalty System.

§1. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy regulamin określa zasady programu lojalnościowego Loyalty System i obejmuje:
 - I. Zasady uczestnictwa w programie lojalnościowym Loyalty System
 - II. Prawa i obowiązki Użytkownika programu lojalnościowego Loyalty System
 - III. Zasady korzystania z karty lojalnościowej Loyalty System
 - IV. Prawa i obowiązki Partnerów systemu lojalnościowego
 - V. Prawa i obowiązki Organizatora systemu lojalnościowego Loyalty System
 - VI. Zasady świadczenia przez Organizatora usług drogą elektroniczną w ramach programu lojalnościowego Loyalty System zgodnie z wymogami ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r., Nr 144, poz. 1204 z późniejszymi zmianami).
2. Każdy Użytkownik przystępujący do programu lojalnościowego Loyalty System potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
3. Celem programu lojalnościowego Loyalty System jest nagradzanie Użytkowników, którzy poprzez wykonywanie określonych czynności, zachowań, akcji, aktywności oraz zakupów towarów i usług zdobywają punkty zwykłe, premiowe i specjalne, którymi mogą dysponować w dowolny sposób, w szczególności wymieniać na towary i usługi u określonych partnerów programu lojalnościowego Loyalty System.

I. Zasady uczestnictwa w programie lojalnościowym Loyalty System

II. Prawa i obowiązki Użytkownika programu lojalnościowego Loyalty System

III. Zasady korzystania z karty lojalnościowej Loyalty System

4. Użytkownik samodzielnie aktywuje Kartę poprzez nadanie własnego PIN do Karty i dokonanie pierwszej transakcji w terminalu lub bankomacie.

5. Karta posiada ważność określoną jako miesiąc i rok. Po tym upływie Kart nie można realizować.
6. Punkty handlowe i usługowe realizują Karty ważne, niezablokowane, nieuszkodzone oraz z podpisem Użytkownika na rewersie Karty.
7. Użytkownik może samodzielnie zasilać Kartę na podany rachunek.
8. Środki na koncie (Karcie) w złotych polskich i punktach lojalnościowych są własnością Użytkownika i nie podlegają umorzeniu lub utracie.
9. W momencie zasilenia Karty prezentem na Karcie znajdują się środki w **punktach**, które mogą być zrealizowane u wyznaczonych partnerów handlowych i usługowych. Jeden (**1 punkt**) odpowiada jednej (**1 złotówce polskiej**) w towarach i usługach.
10. Wartość prezentu w złotych polskich odpowiada wartości w punktach, powiększonych o standardowe punkty przyznawane za określoną kategorię zakupu przez system Loyalty System: dla przykładu zakup voucheru turystycznego za kwotę **500 zł** premiuowana jest dodatkowymi **20 punktami specjalnymi**, czyli Użytkownik otrzymuje za wydane **500 zł** przez Zamawiającego prezent (usługi i towary) za **520 punktów** łącznie.
11. Zebrane punkty przez Użytkownika nie mogą być zamienione na złotówki polskie. Punkty przyznane Użytkownikom mogą być zrealizowane tylko na usługi i towary.
12. Gdy wartość zakupionego towaru lub usługi jest wyższa niż suma kwoty i punktów dostępnych na Karcie, Użytkownik jest zobowiązany do zapłacenia różnicy gotówką lub innym środkiem płatniczym.
13. Użytkownik upoważniony jest do dysponowania środkami na Karcie do wysokości sumy kwoty i punktów doładowania Karty.
14. SARTWEB.PL nie ponosi odpowiedzialności za Karty, które zostały utracone lub uszkodzone po ich wydaniu Klientowi.
15. Klientowi przysługuje prawo do wymiany Karty, wydania nowej Karty w przypadku utracenia lub uszkodzenia zgodnie z cennikiem usług świadczonych przez Loyalty System. Środki pieniężne i punkty zebrane na poprzedniej Karcie zostaną powiązane z nowym rachunkiem i nową Kartą Użytkownika.
16. Prawo do wydania nowej karty i zasilenia środków ze starej Karty mają wyłącznie Użytkownicy, który zarejestrowali się w systemie lojalnościowym Loyalty System i podali pełne dane: imię, nazwisko, adres pocztowy, PESEL, nr dowodu osobistego, telefon kontaktowy, adres pocztowy. Dane te służą między innymi do weryfikacji i możliwości przeniesienia środków na nowy rachunek bankowy i nową Kartę lojalnościową i płatniczą.
17. Integralną częścią warunków uczestnictwa w systemie lojalnościowym Loyalty System są warunki Partnerów strategicznych – Millenium Bank oraz Karty Mastercard.